

# DISEÑO DE PROYECTOS DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA IBERO

Te compartimos información que podrá ser de utilidad en la planeación de proyectos para práctica profesional en diversos escenarios de aprendizaje (da clic a la(s) carrera(s) de tu interés):

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INGENIERÍA BIOMÉDICA
ADMINISTRACIÓN DE LA HOSPITALIDAD	INGENIERÍA CIVIL
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	INGENIERÍA DE ALIMENTOS
ARQUITECTURA	INGENIERÍA EN MECATRÓNICA Y PRODUCCIÓN
CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE CÓMPUTO Y TELECOMUNICACIONES
CIENCIAS TEOLÓGICAS	INGENIERÍA FÍSICA
COMUNICACIÓN	INGENIERÍA INDUSTRIAL
CONTADURÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL	INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA
DERECHO	INGENIERÍA QUÍMICA
DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA	LITERATURA LATINOAMERICANA
DISEÑO GRÁFICO	MERCADOTECNIA
DISEÑO INDUSTRIAL	NUTRICIÓN Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS
DISEÑO INTERACTIVO	PEDAGOGÍA
DISEÑO TEXTIL	PSICOLOGÍA
ECONOMÍA	RELACIONES INTERNACIONALES
FILOSOFÍA	Técnico superior en Diseño Mecánico y Manufactura
FINANZAS	Técnico superior en Producción Gráfica
HISTORIA	Técnico Superior en Hoteles y Restaurantes
HISTORIA DEL ARTE	Técnico Superior en Sistemas Administrativos y Contables
	Técnico Superior en Software



FUNCIÓN	COMPETENCIAS
<p><b>1. Dirigir integralmente un organismo social.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Comunica sus objetivos a través de los canales adecuados para que las personas que colaboran cuenten con los elementos necesarios en el desarrollo de su trabajo.</i></li> <li>▪ <i>Organiza el trabajo para optimizar los recursos mediante la adecuada distribución de cargas de trabajo y manejo eficaz del tiempo, orientado siempre al servicio.</i></li> <li>▪ <i>Coordina los recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos para favorecer la eficiencia en el desempeño de las actividades de la organización, así como la consecución de sus objetivos, mediante la aplicación de técnicas de gestión empresarial.</i></li> </ul>
<p><b>2. Diagnosticar y analizar situaciones en las organizaciones.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Identifica las variables del entorno y sus efectos en la empresa, por medio de herramientas analíticas, para diagnosticar las principales necesidades organizacionales</i></li> <li>▪ <i>Identifica los elementos fundamentales en los negocios mediante el uso del pensamiento crítico para generar alternativas pertinentes de acción.</i></li> <li>▪ <i>Aplica habilidades cuantitativas para el diagnóstico y análisis de las empresas.</i></li> </ul>
<p><b>3. Planear estratégicamente con una visión global.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Genera alternativas de acción para competir de manera efectiva en el mercado mediante el diseño de estrategias para cada área funcional.</i></li> <li>▪ <i>Elabora planes de largo, mediano y corto plazos para dirigir a la organización al logro de objetivos mediante la aplicación de técnicas de gestión y estrategia empresarial.</i></li> <li>▪ <i>Desarrolla metodologías para operar adecuadamente el modelo de planeación y ejerce los controles necesarios para lograr la máxima eficiencia en las organizaciones, acorde con el conocimiento objetivo de la empresa.</i></li> </ul>
<p><b>4. Tomar decisiones estratégicas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Evalúa los resultados consecuentes de la implantación de estrategias para garantizar el curso correcto de la empresa mediante los instrumentos de medición correspondientes.</i></li> <li>▪ <i>Selecciona alternativas para la toma de decisiones justas y la solución de problemas de gestión mediante el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas para evitar cualquier perjuicio a la empresa, a sus colaboradores, clientes y proveedores.</i></li> </ul>
<p><b>5. Promover la Responsabilidad Social Empresarial.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Promueve el compromiso social en la empresa mediante el establecimiento de estrategias organizacionales, para que el personal asuma dicho compromiso como parte de sus actividades laborales cotidianas.</i></li> <li>▪ <i>Evalúa el impacto de las decisiones y acciones de la empresa para promover la justicia al interior y exterior de la misma mediante un esquema de sustentabilidad para la protección del medio ambiente.</i></li> </ul>
<p><b>6. Fomentar el espíritu emprendedor.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Desarrolla planes de negocio viables para la consolidación del mismo, a partir de la corresponsabilidad de los participantes para generar valor.</i></li> <li>▪ <i>Integra los elementos del plan de negocios mediante la metodología apropiada para facilitar el inicio del negocio y el acercamiento a posibles inversionistas.</i></li> </ul>



	Funciones	Competencias
1	<p><i>Dirigir las áreas funcionales en las empresas de la hospitalidad considerando el desarrollo sustentable y la Responsabilidad Social.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diseña planes y programas estratégicos con base en el análisis de las situaciones internas y externas que enfrenta la industria de la hospitalidad, identificando áreas de oportunidad y enfatizando las fortalezas de la empresa para el logro de los objetivos de la misma.</i></li> <li>• <i>Coordina servicios de calidad a partir de estándares, procedimientos y sistemas de trabajo para facilitar el desempeño de las tareas y unificar criterios de operación.</i></li> <li>• <i>Toma decisiones sobre la operación de la empresa para favorecer el desarrollo sustentable y la responsabilidad social con orientación al logro de resultados, visión integral del negocio, sentido de justicia y apego a la dignidad humana.</i></li> </ul>
2	<p><i>Diseñar propuestas creativas para emprender nuevos conceptos de negocio que permitan lograr una comprensión global del entorno económico, político y social y que promuevan la justicia e igualdad en las organizaciones del sector de la hospitalidad.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Detecta oportunidades de negocios relacionados a la hospitalidad a partir de la visualización de nuevas tendencias, de la evaluación financiera, estadística y de mercado para su evaluación y posible implementación.</i></li> <li>• <i>Diseña proyectos innovadores que permitan un mayor crecimiento y desarrollo de las empresas de la hospitalidad para generar una ventaja competitiva.</i></li> <li>• <i>Gestiona proyectos de hospitalidad con el fin de lograr y mantener una ventaja competitiva, utilizando metodologías específicas de administración.</i></li> </ul>
3	<p><i>Administrar el capital humano, recursos materiales, financieros y mediante el trabajo en equipo y el desarrollo de una cultura de calidad en el servicio orientada al cliente, proveedores, empleados y a la comunidad.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promueve el desarrollo del capital humano, considerando a este como el actor principal que hace posible una cultura de calidad en el servicio para satisfacer las necesidades de clientes, proveedores, empleados y a la comunidad.</i></li> <li>• <i>Optimiza los recursos materiales, financieros y tecnológicos para la eficacia en la operación, el manejo de la empresa y el logro de metas comunes, con la participación de equipos de trabajo de las diversas áreas de la empresa en un ambiente de respeto a la persona, comunicación y liderazgo participativo.</i></li> </ul>
4	<p><i>Promover la comunicación eficiente entre todos los integrantes de la organización a partir del empleo de habilidades de relación interpersonal y empatía.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Propicia la comunicación ascendente, descendente y colateral, en diversos contextos y con diferentes códigos, utilizando los medios para abarcar a todos los integrantes de la organización.</i></li> <li>• <i>Utiliza diversas herramientas información y comunicación de acuerdo a las necesidades de las empresas para aportar valor a los procesos y asegurar su permanencia y competitividad.</i></li> <li>• <i>Se comunica eficazmente en español, inglés y otro idioma para responder a las demandas internas y externas de la empresa.</i></li> </ul>



	Funciones	Competencias
1	<p><b>Dirigir empresas nacionales e Internacionales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Toma decisiones éticas y socialmente responsables, ante problemas complejos de índole nacional e internacional, tras la reflexión para la búsqueda del beneficio social.</i></li> <li>• <i>Administra los recursos hacia los resultados deseados de competitividad mediante el análisis de información en los que interviene la diversidad cultural, el desarrollo sustentable, la incertidumbre y el riesgo para el crecimiento integral de la organización.</i></li> <li>• <i>Dirige estrategias globales de mercadotecnia nacional e internacional, finanzas nacionales e internacionales, dirección de operaciones y dirección del capital humano, con base en la planeación estratégica, con el fin de promover el crecimiento de la empresa.</i></li> <li>• <i>Aprende la forma de trabajar en empresas transnacionales, con base en su cultura de trabajo, sus políticas y sus formas de gestión, para acoplar la dirección de la empresa a su contexto.</i></li> </ul>
2	<p><b>Diagnosticar objetivamente la relación de México con diversos contextos económicos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evalúa información económica nacional e internacional anticipándose y adaptándose a los procesos de cambio del entorno económico internacional y su consecuente efecto en México, para mejorar la competitividad nacional.</i></li> <li>• <i>Desarrolla relaciones internacionales estratégicas con base en la innovación, trabajo en equipo, liderazgo, ética y responsabilidad social para lograr alianzas con otras naciones.</i></li> <li>• <i>Identifica culturas, hábitos de consumo y estilo de vida de las diferentes economías de los países, sus regiones y sus comunidades locales para promover negocios internacionales.</i></li> </ul>
3	<p><b>Dirigir al capital humano en el ámbito internacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resuelve conflictos mediante el uso de estrategias de comunicación, negociación y liderazgo, con base en una postura ética, y con un rigor analítico y sistemático que le permite obtener resultados favorables para los involucrados.</i></li> <li>• <i>Organiza procesos de cambio e innovación con una visión integral y socialmente responsable, para promover una mejor calidad de vida laboral en empresas de orden internacional.</i></li> <li>• <i>Identifica con base en los diagnósticos organizacionales, los talentos de las personas y su aportación a la empresa empleadora para beneficio y crecimiento de la sociedad.</i></li> <li>• <i>Promueve que el personal a su cargo se adapte a la cultura de las empresas transnacionales con base en el conocimiento de sus formas de trabajo, para optimizar la productividad.</i></li> </ul>
4	<p><b>Promover nuevos negocios en el ámbito nacional e internacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evalúa las diferentes modalidades de incursionar en mercados extranjeros a través de la exportación, inversión directa e indirecta para la proyección internacional de la empresa nacional.</i></li> <li>• <i>Determina la factibilidad financiera al desarrollar modelos de franquicias, alianzas o licencias para la creación de nuevas opciones de negocio.</i></li> <li>• <i>Desarrolla planes de negocios con base en las metodologías existentes para colaborar en la internacionalización de la pequeña y mediana empresa.</i></li> </ul>



Función	Competencia
<p><b>1</b></p> <p><b>Proyectar espacios habitables para el ser humano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunica sus ideas y propuestas de solución para materializarlas en proyectos específicos, con base en los sistemas de expresión oral, escrita, gráfica y de modelado tridimensional propios de la profesión.</b></li> <li>• <b>Utiliza e interpreta los principios del desarrollo sustentable y la accesibilidad universal para resolver problemas relacionados con el habitar y bienestar del ser humano con base en lo manifestado en la Carta UNESCO/UIA acerca de la formación en Arquitectura, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley General de Asentamientos Humanos.</b></li> <li>• <b>Compone espacios habitables para el ser humano a escala arquitectónica y urbana para mejorar la calidad de vida de los usuarios con base en el uso de herramientas como la geometría aplicada, la teoría de la forma, la escala, la proporción, etc.</b></li> <li>• <b>Interpreta la normatividad relacionada con la profesión para adecuar sus propuestas de espacios habitables a escala arquitectónica y urbana con base en la estructura del Marco Legal Mexicano en todos sus niveles.</b></li> </ul>
<p><b>2</b></p> <p><b>Construir espacios habitables para el ser humano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplica el razonamiento matemático para la correcta solución y estructuración de los espacios habitables, arquitectónicos y urbanos con base en el manejo de la geometría, el cálculo y la física aplicada.</b></li> <li>• <b>Concreta y documenta sus ideas y proyectos para que sea factible la materialización y la construcción de espacios habitables para el ser humano a escala arquitectónica y urbana con base en el manejo de criterios constructivos, estructurales y administrativos propios de la profesión.</b></li> <li>• <b>Genera propuestas de solución a los problemas del hábitat del ser humano a escala arquitectónica y urbana para mejorar la calidad de vida de los usuarios con base en el trabajo colaborativo con profesionistas de otras disciplinas y con la sociedad en general.</b></li> <li>• <b>Identifica y genera propuestas creativas para introducir las innovaciones necesarias en las diversas formas del habitar humano a escala arquitectónica y urbana con una postura crítica.</b></li> </ul>
<p><b>3</b></p> <p><b>Emprender proyectos relacionados con el habitar humano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sustenta sus propuestas con base en el análisis y la síntesis de la información recabada para solucionar espacios a escala arquitectónica y urbana.</b></li> <li>• <b>Descifra los patrones socio-culturales que se han presentado a lo largo de la historia, tanto en el contexto regional como en el global, para sustentar propuestas de espacios habitables a escala arquitectónica y urbana, con base en el estudio de las diversas corrientes del pensamiento.</b></li> <li>• <b>Interpreta, en forma general el contexto cultural contemporáneo tanto en el ámbito regional como en el global para generar propuestas de espacios habitables a escala arquitectónica y urbana con base en el estudio de las líneas de pensamiento que estructuran los sistemas sociales actuales.</b></li> <li>• <b>Detecta las problemáticas del hábitat en los distintos sectores de la población para generar propuestas que coadyuven a las soluciones interdisciplinarias a escala arquitectónica y urbana con base en la comprensión de dichas problemáticas.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><i>Analizar los cambios en el contexto político y social para sustentar la toma de decisiones en el ámbito público</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica los actores, instituciones y procesos políticos en el contexto nacional e internacional para conocer las estructuras de decisión que determinan los resultados de la acción pública por medio de la recopilación de información cualitativa y cuantitativa y la aplicación de teorías y modelos de las ciencias sociales.</i></li> <li>• <i>Describe el contexto político nacional para comunicar de forma adecuada sus implicaciones con base en presentaciones efectivas orales o escritas.</i></li> <li>• <i>Pondera las posibilidades de cambio político para la generación de propuestas de políticas viables a favor de la participación social, la justicia y la equidad con base en el análisis del contexto político.</i></li> </ul>
2	<p><i>Elaborar propuestas de políticas públicas o mecanismos institucionales de cooperación para promover acciones que mejoren la participación, la equidad y la rendición de cuentas.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Define la problemática que justifica la acción pública para la elaboración de alternativas de política mediante la identificación de los elementos atribuibles a la situación existente.</i></li> <li>• <i>Identifica alternativas de solución para elaborar propuestas viables de intervención pública mediante la comparación de criterios específicos y explícitos con referencia a valores sociales.</i></li> <li>• <i>Identifica los factores que ponen en riesgo la gobernabilidad democrática para la toma de decisiones informada con base en el análisis del contexto fundamentado en teorías sociales y políticas.</i></li> <li>• <i>Contrasta posibles escenarios políticos para la toma de decisiones con base en teorías y técnicas diseñadas para la identificación de actores, decisiones y consecuencias en el ámbito político y social.</i></li> </ul>
3	<p><i>Evaluar las decisiones gubernamentales por medio del estudio de sus resultados y el análisis de las formas de la gestión realizada.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Distingue diversos tipos de políticas y programas públicos para una descripción pertinente de las formas de incidencia que tiene el gobierno mediante la aplicación de modelos formales de causalidad.</i></li> <li>• <i>Explica los resultados de la acción pública para la comprensión de las mejores prácticas a nivel nacional e internacional mediante técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación social.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Proponer estrategias de solución para problemáticas socioculturales y ético-religiosas desde diversas perspectivas teológicas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica problemáticas socioculturales y ético religiosas para reconocer los aspectos que influyen en las mismas así como los niveles de atención que se requieren con base en diversas fuentes de información.</b></li> <li>• <b>Propone perspectivas teológicas para abordar las necesidades y problemáticas de la realidad sociocultural a partir del análisis del contexto.</b></li> <li>• <b>Colabora en proyectos de investigación para explicar las problemáticas de búsqueda de sentido, defensa de la vida y del medio ambiente desde la perspectiva ética y evangélica.</b></li> </ul>
2	<p><b>Divulgar planteamientos teológicos mediante materiales y actividades.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elabora materiales sobre temas presentes en el debate público, para promover la reflexión teológica que cuestiona la carencia de sentido en el mundo de hoy.</b></li> <li>• <b>Realiza actividades (conferencias, foros, pláticas, etc.) para ofrecer pistas de solución a las problemáticas, desde diferentes perspectivas teológicas.</b></li> </ul>
3	<p><b>Promover procesos de reflexión teológica mediante actividades educativas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realiza actividades docentes para la promoción de valores humanos y éticos, desde una perspectiva humanista cristiana.</b></li> <li>• <b>Asesora programas de promoción humana, desde la perspectiva de las ciencias teológicas, para incidir en la búsqueda de un mundo más justo, fraterno y solidario.</b></li> <li>• <b>Organiza personas y grupos para la promoción de la justicia social y la defensa de la dignidad humana, desde y hacia los excluidos.</b></li> </ul>

	<b>Función</b>	<b>Competencia</b>
<b>1</b>	<i>Diagnosticar problemas de comunicación en diferentes contextos con el fin de encontrar soluciones.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica situaciones problemáticas en el campo de la comunicación con objeto de buscar soluciones adecuadas con base en conocimientos teóricos propios del campo comunicativo.</i></li> <li>• <i>Emplea herramientas metodológicas para recabar información que sustente el diagnóstico de situaciones problemáticas, con rigor científico.</i></li> </ul>
<b>2</b>	<i>Diseñar estrategias de comunicación con base en el conocimiento de las necesidades del otro.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Propone diseños estratégicos de comunicación para solucionar y atender necesidades de receptores, audiencias, consumidores y usuarios de contenidos comunicacionales tomando en cuenta los diagnósticos particulares de cada situación.</i></li> <li>• <i>Formula estrategias de comunicación para generar el diálogo y entendimiento entre comunidades, organizaciones e individuos a partir de su reflexión crítica del entorno.</i></li> </ul>
<b>3</b>	<i>Diseñar contenidos de comunicación que respondan a las necesidades específicas de un contexto social y humano determinado.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Propone contenidos comunicacionales para ofrecer información, entretenimiento y formación de calidad, a partir de las necesidades específicas de los diferentes sectores de la población.</i></li> <li>• <i>Planea contenidos comunicacionales para mejorar el entendimiento y comprensión entre diferentes sectores y grupos sociales con base en los valores de pluralidad, tolerancia y respeto a la dignidad humana.</i></li> <li>• <i>Genera contenidos comunicacionales que contribuyan al acervo cultural e informativo de la población mediante la combinación adecuada de las técnicas con los enfoques estéticos de vanguardia.</i></li> </ul>
<b>4</b>	<i>Utilizar las diferentes plataformas multimediáticas para la producción y transmisión de contenidos.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Elige las plataformas multimediáticas para resolver problemas de comunicación de manera efectiva y eficiente.</i></li> <li>• <i>Produce contenidos mediáticos utilizando diversas plataformas multimediáticas para resolver problemas de comunicación, adaptándose a un ambiente de trabajo cambiante.</i></li> <li>• <i>Utiliza diversas plataformas multimediáticas para transmitir contenidos con base en las tecnologías apropiadas para resolver problemas de comunicación específicos y generar mejores condiciones de vida con base en modelos de desarrollo sostenible.</i></li> </ul>
<b>5</b>	<i>Analizar contenidos de comunicación en situaciones determinadas.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Examina críticamente los contenidos con objeto de establecer determinados temas de la agenda mediática con base en marcos teórico-metodológicos pertinentes.</i></li> <li>• <i>Compara los contenidos con el fin de reconocer tendencias y sesgos en la cobertura de determinados temas a partir de marcos teórico-metodológicos pertinentes.</i></li> <li>• <i>Documenta la información relacionada con el panorama mediático y comunicativo para establecer tendencias y sesgos que vinculen el conocimiento mundial con la problemática local.</i></li> </ul>





	Función	Competencia
1	<p>Asegurar la generación de información contable y financiera de la entidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Elige la alternativa de negocios con base en la información generada en la empresa y a la normativa ética vigente en su área de actuación, para responder al interés público y a la responsabilidad social.</i></li> <li>• <i>Elabora reportes contables y financieros a partir de la información que se genera en la empresa, de manera íntegra, objetiva y veraz para la toma de decisiones.</i></li> <li>• <i>Dictamina la veracidad de la información contable y financiera para su aseguramiento, apoyándose en las normas de auditoría y en su cumplimiento.</i></li> </ul>
2	<p>Diseñar propuestas financieras a partir de las necesidades de la entidad, para el aprovechamiento de sus recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Distingue los diferentes procesos de negocios que se realizan en la empresa, para identificar los recursos necesarios para su operación con base en el conocimiento del entorno en el que opera.</i></li> <li>• <i>Propone escenarios probables que faciliten el control de la operación del negocio para optimizar los recursos, aplicando métodos cuantitativos y estadísticos.</i></li> <li>• <i>Delimita las acciones de la empresa para contribuir a su estabilidad económica con base en la identificación de los riesgos bajo un mínimo de contingencias.</i></li> <li>• <i>Desarrolla estrategias con base en modelos económicos y financieros para procurar la estabilidad de la organización y el desarrollo sustentable de su comunidad.</i></li> </ul>
3	<p>Proponer estrategias de planeación y control.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica áreas de oportunidad en los procesos de negocios mediante herramientas de planeación estratégica, para replantear acciones que permitan incrementar la competitividad de la entidad.</i></li> <li>• <i>Diseña modelos que proyecten diferentes escenarios para redirigir el control de la operación del negocio utilizando herramientas de gestión de procesos.</i></li> <li>• <i>Evalúa el impacto de la dinámica de los procesos de negocio para proponer mecanismos de control, atendiendo a las necesidades de la entidad y su entorno, mediante indicadores de gestión.</i></li> </ul>
4	<p>Tomar decisiones financieras y administrativas con base en la legislación vigente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Interpreta legislaciones, normas, jurisprudencias y costumbres de México y otros países, para aplicarlas a situaciones particulares, apegándose al interés público y a la ética.</i></li> <li>• <i>Elabora diversas propuestas fiscales y financieras para atender requerimientos y obligaciones derivadas de las actividades de la entidad, a partir del análisis de situaciones particulares.</i></li> <li>• <i>Decide las estrategias económicas para la permanencia en el mercado, preservando la competitividad de la entidad con base en sus conocimientos teóricos.</i></li> </ul>
5	<p>Solucionar problemas de la empresa y dar seguimiento a sus operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diseña sistemas que se apliquen en la administración y organización de la información para el seguimiento de las operaciones de la entidad, basándose en conocimientos y habilidades informáticas.</i></li> <li>• <i>Elabora alternativas para establecer estrategias aplicando las funciones financieras y no financieras de diversos sistemas de información.</i></li> <li>• <i>Evalúa el alcance de los objetivos de la empresa para la toma de decisiones, integrando la información que se procesa en los sistemas informáticos.</i></li> </ul>
6	<p>Gestionar estrategias para la generación de valor en la empresa y el entorno en el que opera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diagnostica la situación de las áreas funcionales de la organización y su impacto al exterior, para identificar las áreas de oportunidad con base en el análisis y gestión de procesos.</i></li> <li>• <i>Diseña estrategias a partir del análisis de información cualitativa y cuantitativa de los procesos de operación de la empresa, para determinar sus ventajas competitivas con el fin de asegurar su permanencia.</i></li> <li>• <i>Implementa planes de acción para favorecer la actuación responsable de las obligaciones adquiridas por la empresa, mediante la promoción de la ética, el buen gobierno y la adecuada rendición de cuentas.</i></li> <li>• <i>Evalúa el impacto de los planes de acción implementados para seguir promoviendo el desarrollo económico y social de su entorno, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de gestión empresarial.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	Litigar y ofrecer asesoría jurídica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Atiende y entrevista a clientes con problemas legales, para asesorarlos en la solución de los mismos, con base en una estrategia legal y recomendación de soluciones jurídicas y técnicamente viables.</i></li> <li>• <i>Redacta dictámenes legales para proponer vías de solución a conflictos jurídicos con medios judiciales o extrajudiciales de solución de controversias.</i></li> <li>• <i>Redacta demandas y promociones judiciales para solicitar a las autoridades judiciales el reconocimiento de derechos de los representantes, mediante el agotamiento de los procesos judiciales que para el efecto determine la ley.</i></li> <li>• <i>Atiende audiencias judiciales para la comprobación de los hechos a que dan lugar las demandas presentando confesiones, testigos, documentos o peritos.</i></li> </ul>
2	Impartir justicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analiza demandas y denuncias para determinar si cumplen los requisitos que la ley exige para evaluar su procedencia mediante el estudio de sus elementos de fondo y forma.</i></li> <li>• <i>Prepara y desahoga audiencias probatorias para corroborar en qué forma se presentaron los hechos que sustentan la demanda y/o la denuncia, mediante la recepción de confesiones, de testimoniales, de peritajes o, de documentales.</i></li> <li>• <i>Atiende y entrevista abogados postulantes para aclarar problemas sobre la realización de trámites judiciales, mediante un dialogo sobre las mejores oportunidades para llevar a cabo peticiones procedentes.</i></li> <li>• <i>Redacta sentencias y acuerdos judiciales para formalizar el registro de las actuaciones judiciales, con base a la elaboración de documentos que se integren a los expedientes judiciales.</i></li> </ul>
3	Realizar actos de fe pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Redacta escrituras notariales para dejar constancia de actos de fe pública, mediante la preparación de documentos formales que se asienten en el protocolo de notarios públicos.</i></li> <li>• <i>Autentifica actos jurídicos para dar fe de la legalidad de los mismos, dejando constancia de tal circunstancia en una escritura pública.</i></li> <li>• <i>Certifica documentos para dejar constancia de la identidad de las personas que lo firmaron, incorporando en una escritura pública los datos de identificación de los firmantes y el documento del que se reconocen autores.</i></li> <li>• <i>Asesora a las personas sobre el alcance jurídico de los actos que celebra.</i></li> </ul>
4	Tramitar recursos administrativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Plantea recursos ante dependencias de la administración pública, para obtener la reconsideración de decisiones de los órganos del poder ejecutivo, con base en la revisión de la legalidad de dichos actos.</i></li> <li>• <i>Analiza solicitudes de trámites y recursos administrativos para considerar su pertinencia legal, conforme a los requisitos legales que la ley establece para su procedencia.</i></li> <li>• <i>Redacta resoluciones de trámites y recursos administrativos para comunicar a los particulares las decisiones que procedan sobre los recursos planteados, mediante la elaboración de documentos oficiales.</i></li> <li>• <i>Redacta requerimientos para hacer del conocimiento de la autoridad judicial que se cumplieron los requisitos que la ley precisa para imponer sanciones a los particulares.</i></li> </ul>
5	Atender asuntos corporativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Asesora a empresas, para encontrar la mejor solución de conflictos del derecho mercantil con base en mecanismos de negociación, arbitraje y mediación jurídica.</i></li> <li>• <i>Redacta dictámenes legales, para proponer soluciones a controversias entre empresas o entre éstas y el Estado con base en el uso de técnicas de mediación y soluciones alternativas de conflictos.</i></li> <li>• <i>Propone esquemas de organización empresarial, para garantizar un funcionamiento adecuado a las necesidades de negocios con base en la legislación vigente.</i></li> <li>• <i>Redacta actas de asamblea y de consejo de administración, para formalizar los acuerdos societarios con base en los requerimientos de la legislación vigente.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p>Reconocer las necesidades tecnológicas, funcionales y estéticas del usuario en el campo del vestir proponiendo soluciones responsables y sustentables tomando en cuenta las variables de la moda (tendencias, mercado local y global, esquemas de producción y aspectos creativos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las variables tecnológicas, de producción, los recursos humanos, los aspectos creativos e históricos para aprovechar al máximo los recursos que permitan satisfacer la necesidad de vestido de la población sintetizando saberes de historia, teoría y discursos actuales de la moda.</li> <li>Sintetiza las tendencias de temporada, los esquemas de producción, los recursos humanos y las necesidades del mercado local y global brindando soluciones innovadoras, estéticamente creativas y respetuosas del medio ambiente en la creación de indumentaria y moda.</li> <li>Relaciona variables socio-culturales, económicas y políticas que intervienen en el desarrollo de tendencias y estilos de vida en el marco de un consumo racional y sostenible.</li> </ul>
2	<p>Desarrollar el proceso creativo pertinente tomando en cuenta tendencias del mercado y necesidades del usuario que le permitan aterrizar conceptos de diseño en colecciones de indumentaria y moda a partir de una metodología de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostica las necesidades del mercado en cuanto a indumentaria y moda se requieren en un contexto local y global realizando un análisis de tendencias, normas internacionales, consumo y estilos de vida.</li> <li>Aplica conocimientos de semiótica de la moda y la imagen, vocabulario, códigos y conceptos inherentes a la moda y diseño emocional siendo capaces de resolver complejos proyectos de diseño desde su conceptualización y creación hasta su comercialización y análisis.</li> </ul>
3	<p>Gestionar los procesos creativos, productivos y mercadológicos del producto de moda para satisfacer las necesidades del mercado al mismo tiempo que las necesidades del usuario en un marco de responsabilidad social y ética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora individualmente o en equipo un plan para generar y gestionar la producción material de indumentaria con pleno conocimiento del uso de materiales e insumos, tecnología, mercados locales y globales con plena comprensión de sus implicaciones socio-culturales.</li> <li>Comprueba la coherencia entre el problema de diseño, las necesidades del usuario, los requerimientos del mercado y los aspectos estéticos del producto para demostrar su pertinencia, relevancia y viabilidad económica.</li> </ul>
4	<p>Evaluar proyectos creativos y de introspección relacionados con el fenómeno moda, individualmente o en equipos de trabajo, con base en un proceso de síntesis y evaluación, bajo un enfoque crítico, estético, sistémico y sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compara modelos creativos, culturales y de producción indispensables para la inserción del diseñador de indumentaria y moda al mercado globalizado.</li> <li>Revisa los factores humanos y éticos involucrados en la producción de indumentaria y moda con la finalidad de promover la generación de oportunidades y bienestar social de las personas involucradas en la industria del vestir.</li> </ul>
5	<p>Comunicar efectiva y eficientemente su análisis de tendencias y mercado, su propuesta creativa, así como factores de producción, mercadeo y promoción involucradas en la producción de moda entendiendo también posibles y diversas motivaciones en el consumo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica a la moda como un proceso de comunicación que incluye aspectos sociales, psicológicos, estéticos, culturales y de orden emocional que conforman parte de la historia de la vida cotidiana de la humanidad.</li> <li>Proyecta un sistema de moda sustentable e innovador tanto en la producción, en la comercialización como en lo estético siendo capaz de analizar y generar tendencias y estilos de vida que busquen responder a problemáticas sociales.</li> <li>Expone e interpreta de forma oral y escrita -con claridad- los proyectos y estrategias que permiten sintetizar sus conocimientos sobre moda.</li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Desarrollar estrategias de comunicación visual.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elabora propuestas de trabajo considerando las necesidades del cliente y del problema a resolver, para establecer compromisos formales entre el demandante (cliente) y el codificador (diseñador).</b></li> <li>• <b>Elabora un diagnóstico para definir las estrategias de comunicación visual, con base en un análisis contextual y de acuerdo con las variables relacionadas con el problema.</b></li> <li>• <b>Elabora una estrategia de comunicación visual y su plan ejecutivo, para resolver la problemática planteada, con base en el diagnóstico.</b></li> </ul>
2	<p><b>Desarrollar soluciones de acuerdo con los planteamientos de la estrategia de comunicación visual.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elabora el brief de comunicación visual, de acuerdo con los requerimientos de la estrategia, para resolver la problemática planteada en el diagnóstico.</b></li> <li>• <b>Propone alternativas de solución de acuerdo con los códigos visuales del contexto, para elegir las más pertinente a las necesidades del cliente y/o del problema a resolver.</b></li> <li>• <b>Expone la alternativa seleccionada de acuerdo con los requerimientos del brief, para acordar las acciones a seguir en su implementación.</b></li> </ul>
3	<p><b>Implementar la solución seleccionada de comunicación visual, de acuerdo con los diferentes escenarios de aplicación.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elabora el manual de control de comunicación visual, para establecer las reglas de uso de la alternativa de solución propuesta, con base en sus propias características y el universo de su aplicación.</b></li> <li>• <b>Supervisa la aplicación de la alternativa de solución, para asegurar la calidad del producto y su correcto uso, con base en el manual de control.</b></li> <li>• <b>Identifica las características de control de calidad para establecer una cartera de proveedores, de acuerdo con los escenarios de aplicación.</b></li> </ul>
4	<p><b>Evaluar el producto final como satisfactor de la demanda inicial, de acuerdo con los planteamientos del brief.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Establece los criterios de evaluación en respuesta a las necesidades del cliente/emisor y del mercado meta.</b></li> <li>• <b>Adapta las técnicas de evaluación de acuerdo con los requerimientos del diseño, para lograr una información más precisa de los resultados de la solución propuesta.</b></li> <li>• <b>Interpreta los resultados obtenidos de la evaluación, a partir de los criterios y técnicas establecidos, para recomendar y retroalimentar futuros procesos de diseño.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><i>Identificar brechas de oportunidad de intervención del Diseño Industrial, considerando problemas diversos dentro de un contexto global y local, adaptándose a entornos cambiantes.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica un marco de referencia para entender al usuario y su contexto mediante la investigación cualitativa.</i></li> <li>• <i>Explica los cambios en las macro tendencias económicas, políticas, sociales, tecnológicas, medioambientales y culturales para generar micro tendencias, con base en una constante actualización y reflexión del conocimiento.</i></li> </ul>
2	<p><i>Generar múltiples soluciones de diseño.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Genera la mayor cantidad de ideas para contar con diversas alternativas de solución de diseño industrial con una visión holística, a través de un proceso creativo.</i></li> </ul>
3	<p><i>Sintetizar las distintas alternativas de solución de diseño en propuestas de valor.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Elabora soluciones integrales de diseño industrial con el objetivo de generar valor para todos los grupos de interés relacionados con el problema, mediante ideas estratégicas, innovadoras y sustentables.</i></li> </ul>
4	<p><i>Implementar y administrar las soluciones de diseño industrial.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Describe un plan de implementación de la solución de diseño para hacer más eficientes los procesos, con base en la administración de proyectos, de equipos de trabajo y recursos de diseño.</i></li> </ul>
5	<p><i>Establecer procesos interactivos de evaluación y validación de propuestas de diseño industrial.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Implementa procesos de evaluación de la solución de diseño planteada, con base en una validación por parte de los grupos de interés relacionados con el problema de diseño a través de un análisis de valor.</i></li> </ul>
6	<p><i>Comunicar estructuradamente los fundamentos sobre los cuales se plantea la solución de diseño.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Argumenta las propuestas de diseño para que estas sean comprendidas por las diferentes audiencias mediante modelos y técnicas de visualización que comuniquen claramente el propósito y el valor de la solución de diseño.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Desarrollar soluciones basadas en tecnología a problemáticas y necesidades relacionadas con el acceso, la distribución, y manejo de la información, la difusión del conocimiento, el entretenimiento y la interacción entre personas y sistemas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnostica necesidades en un contexto global y local para asesorar, gestar, dirigir o diseñar estrategias de solución innovadoras de productos interactivos para medios electrónicos con base en la relevancia, pertinencia y análisis del uso de tecnología.</b></li> <li>• <b>Desarrolla productos interactivos para medios electrónicos, individualmente o en equipos de trabajo, con base en un proceso iterativo de análisis, síntesis y evaluación, que promuevan el acceso, manejo y distribución de la información.</b></li> <li>• <b>Elabora un plan de implementación para materializar soluciones de diseño con base en la satisfacción de necesidades y requerimiento del proyecto.</b></li> <li>• <b>Comprueba la coherencia entre problema, solución y usuario para demostrar la pertinencia, relevancia y viabilidad de la solución del producto interactivo desarrollado, con base en la experiencia de usuario.</b></li> </ul>
2	<p><b>Asesorar y gestionar proyectos para el diseño de productos interactivos en medios electrónicos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Define estrategias para la gestión e implementación de soluciones interactivas con base en un enfoque sistémico y sostenible.</b></li> <li>• <b>Comunica el impacto del proyecto de acuerdo con las características de cada contexto o situación, utilizando técnicas de representación y narración, con énfasis en el uso de tecnología, para lograr que el perceptor lo comprenda.</b></li> </ul>

	Función	Competencias
1	<p><i>Identificar necesidades humanas de abrigo y hábitat que puedan ser atendidas por el diseño textil.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica los problemas relacionados con el diseño textil en un contexto determinado, para proponer estrategias de acción concretas de acuerdo con el alcance del proyecto textil.</i></li> <li>• <i>Identifica las características de los estilos de vida de la población, para proponer soluciones textiles con base en el contexto cultural específica.</i></li> <li>• <i>Define las necesidades humanas de abrigo y hábitat, para responder a los aspectos aspiracionales, semióticos y funcionales de diferentes sectores sociales, considerando sus aspectos psicológicos y culturales.</i></li> </ul>
2	<p><i>Diseñar soluciones textiles innovadoras, con base en la tecnología y medios de producción disponibles.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica los requerimientos del usuario, tomando en cuenta la información recabada mediante estrategias de investigación de mercado, para proponer soluciones textiles viables.</i></li> <li>• <i>Interpreta las tendencias de moda del mercado nacional e internacional, con base en información prospectiva de la economía, la sociedad y la cultura a nivel mundial, con el fin de asegurar que el producto responda a las necesidades del usuario.</i></li> <li>• <i>Selecciona el boceto y los materiales más pertinentes a los requerimientos del usuario, con base en la tecnología y medios de producción disponibles para crear el producto final.</i></li> <li>• <i>Diseña un producto textil innovador para responder a los requerimientos del usuario de acuerdo con las demandas del entorno y los medios de producción disponibles.</i></li> </ul>
3	<p><i>Establecer los parámetros y criterios del diseño para la producción.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Define los parámetros de diseño de un producto textil determinado, con base en el usuario y el contexto específico, para cumplir con la relación entre tiempos, costos y calidad.</i></li> <li>• <i>Supervisa el cumplimiento de los parámetros de diseño y producción, para asegurar la calidad del diseño, con base en la normatividad textil.</i></li> </ul>
4	<p><i>Evaluar las características de orden estético en los diferentes productos textiles.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Define las características funcionales y estéticas de un producto textil, para mejorar la calidad de vida de acuerdo con el entorno.</i></li> <li>• <i>Verifica la relación entre tendencia y estética en el producto, mediante diferentes técnicas de evaluación, para garantizar la satisfacción del usuario.</i></li> </ul>
5	<p><i>Diseñar estrategias de comercialización y difusión de productos textiles.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Define los nichos de mercado de acuerdo con las necesidades e intereses de los usuarios, para garantizar el consumo de los productos textiles.</i></li> <li>• <i>Define las estrategias de inserción al mercado de los productos textiles, considerando la normatividad textil y aduanal, para asegurar la movilidad en los puntos de venta.</i></li> <li>• <i>Abastece de productos textiles a tiendas departamentales e industria, para satisfacer las necesidades del mercado, de acuerdo con la oferta y la demanda del ámbito textil.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><i>Analizar el comportamiento de la coyuntura macroeconómica nacional e internacional.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diseña e implementa las políticas públicas eficientes, eficaces y sustentables para elevar el nivel de actividad económica, tanto a nivel de un mercado como en el agregado, tomando en cuenta la estabilidad de los precios.</i></li> <li>• <i>Prevé el impacto de las variaciones de la balanza de pagos en las finanzas personales y empresariales, para explicar la manera en que se financia el comercio internacional, mediante los métodos de explicación directa e investigación.</i></li> <li>• <i>Identifica las fluctuaciones en el mercado accionario y cambiario para destacar su impacto en las empresas, con base en los modelos teóricos y en la experiencia histórica de distintos países.</i></li> <li>• <i>Evalúa el impacto que las perturbaciones en otras latitudes pudieran tener en nuestra economía, mediante el uso de los modelos teóricos y de la evidencia empírica, para prever su impacto en la economía nacional.</i></li> </ul>
2	<p><i>Analizar los efectos que las políticas macroeconómicas tienen sobre el comportamiento de la economía nacional.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Realiza un análisis crítico del papel que el Estado ha desempeñado en la economía, mediante la revisión de la historia económica de México, para tener una mejor visión del rumbo que ha tenido la economía nacional.</i></li> <li>• <i>Identifica las principales partidas del ingreso y del gasto público para diagnosticar la viabilidad de las finanzas públicas y la eficiencia en el uso de los recursos, con base en los métodos cuantitativos y en la teoría económica.</i></li> <li>• <i>Evalúa los impactos de las políticas monetarias y fiscales, mediante el análisis de los modelos teóricos bien fundamentados y con base en métodos cuantitativos y estadísticos, para hacer recomendaciones de política económica.</i></li> <li>• <i>Identifica los factores que determinan el crecimiento económico y el desarrollo de un país, con base en los indicadores económicos y sociales; y por medio del uso de las herramientas informáticas y de los programas estadísticos, para hacer recomendaciones de política económica.</i></li> </ul>
3	<p><i>Analizar el impacto de la política económica en el desarrollo de los mercados.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evalúa la puesta en marcha de los programas para elevar el empleo, reducir las tasas de interés y fomentar el mercado interno, mediante el uso de los métodos de explicación directa e investigación.</i></li> <li>• <i>Propone cambios regulatorios de acuerdo con las principales restricciones que inhiben la competencia en los mercados de bienes y de servicios, para coadyuvar al mayor bienestar social.</i></li> <li>• <i>Identifica los factores que determinan la heterogeneidad en el crecimiento económico regional, con base en los indicadores económicos y por medio del uso de las herramientas informáticas y de los programas estadísticos, para un mejor análisis de la realidad nacional.</i></li> <li>• <i>Evalúa el impacto de la imposición de las restricciones arancelarias y para-arancelarias sobre el desenvolvimiento del aparato productivo nacional, mediante el uso de los métodos de explicación directa e investigación, para un mejor diseño de la política comercial.</i></li> </ul>
4	<p><i>Diseñar y evaluar los programas sociales</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Formula las políticas públicas eficaces, para elevar el bienestar social de los sectores más desfavorecidos, con base en el uso de los métodos estadísticos y de la teoría económica; y tomando en consideración las principales características de dichas poblaciones y de los mercados en donde interactúan.</i></li> <li>• <i>Elabora las propuestas de los programas sociales, con base en el diagnóstico de un problema imperante en una localidad o en un conjunto de localidades, a fin de erradicar la problemática detectada.</i></li> <li>• <i>Identifica los elementos de los programas sociales para evaluar su diseño, su lógica interna y sus potenciales resultados, con base en la matriz de marco lógico.</i></li> <li>• <i>Evalúa los programas económicos y sociales, para garantizar un uso adecuado de los recursos públicos, mediante la identificación de los posibles problemas potenciales de dichos programas y del uso de los modelos econométricos.</i></li> </ul>
5	<p><i>Plantear las soluciones a los problemas económicos de la empresa.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evalúa el comportamiento de la demanda en los mercados específicos, para la toma de decisiones de los agentes económicos, con base en la teoría económica y con la ayuda de métodos matemáticos y estadísticos.</i></li> <li>• <i>Identifica las propiedades de las funciones de producción y las de los costos de producción, para explicar las decisiones de los individuos y de las empresas, a partir de modelos matemáticos, que incorporen el uso óptimo de los recursos económicos.</i></li> <li>• <i>Evalúa los proyectos de inversión, para determinar su conveniencia desde diferentes puntos de vista, con base en los métodos de presupuesto de capital más comunes.</i></li> <li>• <i>Elabora las estrategias empresariales óptimas a seguir, ante la presencia de mercados concurrenciales, mediante el uso de los métodos de explicación directa y del análisis de la evidencia histórica, para encontrar vías que ayuden al crecimiento de la empresa.</i></li> </ul>





	Función	Competencia
1	<p><i>Docencia y gestión académica en instituciones de educación media superior y superior.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica las diferencias en las corrientes filosóficas para juzgar su validez, por medio de la lectura y la discusión crítica de textos e ideas.</i></li> <li>• <i>Vincula la tradición filosófica con las temáticas y enfoques más actuales en la disciplina para formular argumentos filosóficos aplicables a nuestra época.</i></li> </ul>
2	<p><i>Investigación en filosofía pura, social, ética y política en institutos públicos o privados.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Relaciona el conocimiento filosófico puro con hechos y situaciones locales y globales, por medio de productos de investigación para contribuir a la transformación positiva del entorno.</i></li> <li>• <i>Difunde sus propuestas en documentos profesionales, de acuerdo con los estándares académicos válidos, para colaborar en la discusión crítica de sus objetos de estudio.</i></li> </ul>
3	<p><i>Divulgación y crítica social, cultural y política en medios de comunicación.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aplica las estructuras formales del pensamiento filosófico a hechos y supuestos del mundo social y político para identificar las implicaciones éticas de los mismos y generar una toma de conciencia pública al respecto.</i></li> <li>• <i>Propone productos que promueven un modelo sustentable de cambios sociales que estimulen una mejor calidad de vida en el entorno.</i></li> <li>• <i>Compara los argumentos filosóficos con los de otras disciplinas con base en sus especificidades y diferencias propias, con el fin de proponer modelos y temáticas adaptables a condiciones laborales y sociales cambiantes y a públicos diversificados.</i></li> </ul>
4	<p><i>Consultoría y análisis en temas de responsabilidad social y ética a empresas e instituciones públicas y de la sociedad civil organizada.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promueve el respeto a los valores éticos y políticos de las sociedades democráticas mediante modelos de intelección de sus variables para propiciar el respeto a la dignidad de la persona y la justicia social.</i></li> </ul>
5	<p><i>Gestión cultural en instituciones culturales, museos y casas de cultura.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Asesora a instituciones y organismos sobre los procesos sociales involucrados en las dinámicas culturales para incidir en su avance y conservación.</i></li> </ul>



	<b>Función</b>	<b>Competencia</b>
1	<b><i>Evaluar proyectos de inversión para contribuir a la toma de decisiones de manera responsable y equitativa en un mundo global.</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Aplica distintos modelos de valuación financiera a empresas y proyectos para optimizar los recursos, considerando variables económicas y financieras relevantes.</i></b></li> <li>• <b><i>Determina la decisión de financiamiento y las herramientas útiles en la obtención de la estructura de óptima de capital de la empresa, su política de dividendos y su repercusión para la creación de valor en la empresa.</i></b></li> <li>• <b><i>Determina la rentabilidad del capital en el tiempo, evaluando diferentes activos financieros para seleccionar las alternativas más justas y rentables.</i></b></li> </ul>
2	<b><i>Determinar e interpretar los estados financieros para la toma de decisiones de la entidad de manera responsable.</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Determina los resultados de la empresa a partir de los estados financieros básicos e identifica su importancia en la toma de decisiones.</i></b></li> <li>• <b><i>Determina la eficiencia con la que la empresa otorga crédito, proyectando diferentes escenarios financieros y administrando su capital de trabajo para aumentar la riqueza de los accionistas y con esto impulsar el bienestar social.</i></b></li> </ul>
3	<b><i>Determinar estrategias de financiamiento o de inversión en las empresas mediante los mercados financieros internacionales de manera responsable y equitativa.</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Diferencia los instrumentos negociables para financiarse o invertir en los mercados financieros considerando variables económicas y financieras relevantes para la toma de decisiones.</i></b></li> <li>• <b><i>Impulsa y establece las buenas prácticas de gobierno corporativo para conciliar los intereses financieros de todos los involucrados de manera ética.</i></b></li> </ul>
4	<b><i>Mitigar los riesgos financieros de las empresas para contribuir a la mayor protección de los inversionistas en un mundo competitivo de manera justa.</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Proyecta los riesgos financieros aplicando modelos econométricos considerando el comportamiento futuro de variables críticas que inciden en el valor, costo y utilidad de cualquier proyecto emprendedor para eficientar los recursos.</i></b></li> </ul>
5	<b><i>Promover el espíritu emprendedor en su entorno de manera responsable.</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Genera empleos y riqueza económica con un espíritu emprendedor para satisfacer los requerimientos y nichos de mercado considerando la responsabilidad social y las necesidades del entorno.</i></b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	Realizar investigaciones de tipo histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica una problemática histórica con base en una reflexión teórica-historiográfica, con la finalidad de comprender los problemas epistemológicos que circundan al conocimiento histórico.</li> <li>Busca información y datos sobre distintas problemáticas históricas para proponer explicaciones y/o interpretaciones, con base en una metodología de investigación y el trabajo con fuentes diversas.</li> <li>Redacta documentos profesionales para diferentes públicos, de acuerdo con las normas aceptadas profesionalmente, con la finalidad de producir un conocimiento histórico para la sociedad en general.</li> </ul>
2	Divulgar el conocimiento histórico para comprender el presente, a través de diversos medios de comunicación dirigidos a distintos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora guiones para diversos medios de comunicación de acuerdo con las normas correspondientes establecidas por cada medio, con la finalidad de divulgar el conocimiento histórico.</li> <li>Redacta documentos profesionales para diferentes públicos y medios, de acuerdo con las normas aceptadas profesionalmente, con el propósito de hacer comprensible el conocimiento histórico.</li> <li>Colabora en proyectos editoriales para dar a conocer los conocimientos históricos a diversos públicos mediante la producción de textos históricos de carácter especializado y no especializado.</li> <li>Divulga el conocimiento histórico en medios de comunicación, buscando adaptarse a los requerimientos de las distintas tecnologías de la comunicación, con la finalidad de transmitir un conocimiento histórico desde múltiples medios electrónicos.</li> </ul>
3	Enseñar historia en los distintos niveles de educación media y superior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa el conocimiento histórico mediante distintos instrumentos de comunicación y tecnologías de información para la enseñanza de la historia.</li> <li>Utiliza instrumentos didácticos y pertinentes para ajustar la práctica docente a diferentes necesidades, de acuerdo con los avances de la pedagogía.</li> <li>Traduce los conocimientos históricos a diferentes niveles de recepción, con base en documentos y fuentes para hacerlos entendibles a distintos públicos.</li> </ul>
4	Gestionar la cultura y la difusión de la historia para la propuesta de mejores condiciones de vida desde una comprensión del presente a partir del pasado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestiona actividades de contenido histórico en organismos públicos y privados para la difusión y divulgación de la historia, mediante la consultoría, la elaboración de programas culturales, publicaciones y talleres.</li> <li>Difunde la historia por medio de proyectos editoriales, productos mediáticos y talleres que permitan a la sociedad comprender las problemáticas sociales de su presente y elaborar propuestas futuras a partir de la comprensión del pasado.</li> <li>Promueve la memoria social mediante la generación de información escrita o mediática sobre la historia nacional en el contexto internacional con el fin de comprender socialmente las problemáticas propias a partir de las internacionales.</li> </ul>
5	Administrar instituciones encargadas de la conservación y difusión del patrimonio cultural e histórico, a través de la difusión de las huellas y monumentos y el valor que se asigna para la memoria social, con el fin de promover identidades culturales de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administra instituciones públicas y privadas encargadas de la difusión de la historia, mediante propuestas gestivas y autogestoras que promuevan, informen y divulguen el conocimiento histórico, para promover la conciencia histórica en la sociedad.</li> <li>Contribuye a la conservación y valoración del patrimonio histórico, mediante su difusión, su gestión e investigación, para acercar a la sociedad a sus identidades.</li> <li>Expone los distintos conocimientos históricos al público general, mediante diversos medios museográficos, para la promoción de la cultura mexicana en el presente a partir de su pasado, con base en la valoración general del patrimonio histórico.</li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Investigar y llevar a cabo propuestas metodológicas innovadoras en torno a la Historia del arte en México.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Interpreta críticamente fuentes de información que contribuyan a la creación de nuevos conocimientos sobre los fenómenos artísticos para la difusión de la disciplina.</i></li> <li>• <i>Transmite en lenguaje sencillo la complejidad y riqueza comprendidas en las manifestaciones artísticas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.</i></li> <li>• <i>Aplica críticamente las diversas aproximaciones teórico-metodológicas para dominar la historiografía disciplinar de la investigación del fenómeno artístico, de acuerdo con el avance constante de las disciplinas humanísticas.</i></li> <li>• <i>Propone nuevos enfoques a la historiografía artística para asumir una realidad cambiante en la disciplina, con base en el entorno nacional e internacional.</i></li> </ul>
2	<p><b>Planear, programar, operar y evaluar el funcionamiento de proyectos en instituciones culturales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Maneja herramientas metodológicas para diseñar proyectos de difusión, comunicación y promoción cultural de acuerdo con los estándares actuales de los organismos culturales mexicanos y/o internacionales.</i></li> <li>• <i>Gestiona proyectos para obtener los mejores resultados de acuerdo con la legislación y al aparato burocrático vigentes.</i></li> <li>• <i>Se integra en grupos de trabajo con base en las cambiantes exigencias de las instituciones culturales actuales para realizar tareas de dirección institucional dirigidas al fomento de la cultura a nivel nacional e internacional.</i></li> <li>• <i>Elabora presupuestos y cronogramas, forma recursos humanos y planea acciones estratégicas para dirigir trabajo institucional de acuerdo con las características de las empresas culturales públicas y/o privadas con o sin fines de lucro.</i></li> </ul>
3	<p><b>Crear conciencia sobre la necesidad de proteger, conservar y restaurar las manifestaciones artísticas que forman parte del patrimonio cultural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Investiga el patrimonio artístico de acuerdo con las directrices nacionales e internacionales, para que pueda seguir fungiendo como uno de los elementos de identidad que conforman el desarrollo nacional.</i></li> <li>• <i>Integra equipos de trabajo disciplinares e interdisciplinares para optimizar resultados en el registro, estudio, conservación y difusión del patrimonio artístico con base en las posibilidades del panorama del México actual.</i></li> <li>• <i>Plantea proyectos que permitan a toda la sociedad el contacto con el arte, para posibilitar la experiencia estética como parte integral del ser humano, según los parámetros de la UNESCO.</i></li> <li>• <i>Transmite el papel del patrimonio artístico y artesanal en la vida actual de la sociedad mexicana para conservar los valores y tradiciones que poseen de acuerdo con una visión humanista de ese papel, y con base en diferentes medios de comunicación.</i></li> </ul>
4	<p><b>Desarrollar proyectos educativos en el campo del arte.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fomenta el conocimiento de las manifestaciones artísticas en México para señalar su incidencia significativa en la conformación de la cultura en México e Iberoamérica de acuerdo con las tendencias historiográficas actuales.</i></li> <li>• <i>Valora a la historia del arte como la disciplina que permite comprender e interpretar las manifestaciones artísticas para que forme parte fundamental de las concepciones culturales con base en planteamientos metodológicos actuales.</i></li> <li>• <i>Transmite información conducente a generar nuevas propuestas mediante las TIC's y un segundo idioma en el mercado laboral actual.</i></li> <li>• <i>Transmite conocimientos sobre el campo del arte y la cultura para mejorar la calidad de vida de diferentes grupos sociales y favorecer la integración y equidad social con base en recursos pedagógicos pertinentes.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><i>Diseñar, desarrollar, y evaluar dispositivos, sistemas y tecnologías médicas.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Establecer parámetros de diseño y funcionamiento en dispositivos y sistemas tecnológicos de acuerdo con la terminología médica para su utilización en el ámbito de la salud.</i></li> <li>• <i>Diseñar estrategias de intervención con base en la fisiología y patología humana para satisfacer las necesidades tecnológicas del sector salud.</i></li> <li>• <i>Implementar soluciones tecnológicas innovadoras para ofrecer un diagnóstico preciso o una terapia segura, confiable y efectiva con base en estándares y normas vigentes.</i></li> </ul>
2	<p><i>Investigar y proponer alternativas de solución a problemas de salud.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Proponer soluciones tecnológicas con base en el análisis e interpretación médica técnica y científica para mejorar la calidad de vida de la sociedad local y mundial.</i></li> <li>• <i>Proponer soluciones alternativas a las que actualmente se tienen en el sector salud de acuerdo con el estado del arte de la tecnología biomédica para mejorar la atención que brinda el sector salud.</i></li> </ul>
3	<p><i>Elaborar y dirigir proyectos de ingeniería biomédica.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Establecer objetivos y asignar los recursos humanos, materiales y tecnológicos para la realización de proyectos de ingeniería biomédica, de acuerdo con criterios económicos y logísticos.</i></li> <li>• <i>Utilizar indicadores que proporcionen información oportuna y adecuada para la correcta ejecución de proyectos de ingeniería biomédica de acuerdo con estándares previamente definidos.</i></li> <li>• <i>Administrar recursos e información para alcanzar los objetivos del proyecto de manera eficiente de acuerdo a estándares.</i></li> </ul>
4	<p><i>Gestionar tecnologías para la salud en el ámbito hospitalario público y privado, así como en organismos de gobierno.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Coordinar las actividades de los departamentos de ingeniería biomédica presentes en los hospitales del sector salud, tanto públicos como privados, de acuerdo con la normatividad vigente para optimizar los recursos de las instituciones.</i></li> <li>• <i>Proponer modificaciones a los procesos y a las condiciones regulatorias del sector salud en México en función de la realidad nacional para mejorar la atención que brinda el sector salud.</i></li> </ul>

	Función	Competencia
1	<p><b>Proponer a partir de la planeación y visión de riesgos, soluciones sustentables a problemas de preservación y creación de nueva infraestructura en diferentes contextos: comunitario, estatal, nacional y global.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Planea la infraestructura necesaria para contribuir a la solución de los problemas sociales de acuerdo con criterios de sustentabilidad técnica, financiera, ambiental y social.</b></li> <li>• <b>Utiliza herramientas y técnicas modernas para la solución de problemas de la Ingeniería Civil con base en un enfoque social.</b></li> <li>• <b>Identifica el impacto de las soluciones de ingeniería civil en la sociedad y el medio ambiente, desde una perspectiva local y global, de acuerdo con los principios de la sustentabilidad y el entorno socioeconómico del País para fundamentar el diseño de ingeniería de detalle.</b></li> </ul>
2	<p><b>Diseñar sistemas, en sus componentes y procesos, para las diferentes áreas disciplinares de ingeniería civil.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseña sistemas estructurales para el desarrollo de infraestructura de acuerdo con criterios de eficiencia y seguridad establecidos en el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal y sus Normas Técnicas.</b></li> <li>• <b>Complementarias y en reglamentos internacionales como los publicados por el American Concrete Institute o por el American Institute of Steel Construction.</b></li> <li>• <b>Diseña sistemas para la transportación de personas y bienes de acuerdo con criterios de eficiencia, seguridad y sustentabilidad establecidos en los reglamentos de cada modo de transporte, publicados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y por organismos internacionales como la American Association of State Highway and Transportation Officials.</b></li> <li>• <b>Diseña sistemas hidráulicos para la captación, control, manejo, suministro y tratamiento del agua con base en la normatividad establecida por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales a través de la Comisión Nacional del Agua.</b></li> </ul>
3	<p><b>Administrar proyectos ejecutivos de construcción</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica en el entorno de la ingeniería civil, sus características multidisciplinarias y su aportación a la sociedad y al entorno socioeconómico, para preparar la formación y administración de empresas de consultoría o construcción, con medición de parámetros nacionales e internacionales de organizaciones cúpula de la Ingeniería Civil.</b></li> <li>• <b>Utiliza técnicas de administración de proyectos y tecnologías modernas para la construcción de obras de infraestructura de acuerdo con parámetros de eficiencia, calidad y sustentabilidad.</b></li> <li>• <b>Interrelaciona las diversas etapas de un proyecto de ingeniería civil: planeación, diseño, construcción y operación como medio para crear obras sustentables según los parámetros definidos por las cámaras industriales y órganos de la industria de la construcción.</b></li> </ul>
4	<p><b>Participar en actividades académicas y de investigación, formación y actualización profesional y consultoría en las diferentes áreas de la ingeniería civil.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realiza actividades académicas y de investigación en ingeniería civil para contribuir a la solución de problemas nacionales de acuerdo con la metodología establecida por los organismos nacionales e internacionales encargados de la investigación y desarrollo tecnológico.</b></li> <li>• <b>Contribuye con la formación y actualización de recursos humanos en ingeniería civil para la búsqueda del beneficio social considerando las tendencias nacionales e internacionales de la disciplina.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Administrar procesos de transformación de los alimentos para la innovación.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplica los diferentes procesos de transformación y conservación de los alimentos para incrementar la productividad del sector alimentario con base en los principios y fundamentos de la ingeniería y la ciencia de los alimentos.</b></li> <li>• <b>Desarrolla procesos sostenibles de transformación de los alimentos para atender la dinámica del mercado, con ética y responsabilidad social.</b></li> </ul>
2	<p><b>Desarrollar alimentos considerando la relación entre éstos y la salud.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrolla opciones innovadoras de productos industrializados que consideren el mantener la salud, mejorar la calidad nutritiva del alimento y las tendencias del mercado, con apego a la legislación Nacional e internacional.</b></li> <li>• <b>Diseña nuevos productos con la incorporación de estudios de factibilidad, considerando la posibilidad de aprovechar materia prima alterna y disponible en el país que no haya sido explotada y tomando en cuenta la responsabilidad social.</b></li> </ul>
3	<p><b>Gestionar la calidad para la industria alimentaria.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Establece estrategias de diseño, control y análisis de sistemas, procesos y estándares de desempeño, mediante el uso de las herramientas de la calidad y la conducción de grupos interdisciplinarios de trabajo, para mejorar la eficiencia y competitividad de la industria alimentaria.</b></li> <li>• <b>Propone sistemas integrales de gestión para cubrir los requerimientos y expectativas del sector industrial y social de los alimentos, mediante la administración de los procesos, en el marco de la legislación nacional e internacional.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><i>Solucionar problemas de procesos para mejorar su eficiencia en la industria por medio de la automatización, el control y la instrumentación.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Desarrolla modelos matemáticos de sistemas físicos para predecir su comportamiento, de acuerdo con las necesidades específicas del proyecto.</i></li> <li>• <i>Crea sistemas electrónicos, de cómputo y mecánicos para la instrumentación de máquinas y procesos, de acuerdo con las necesidades del proyecto.</i></li> <li>• <i>Crea soluciones automatizadas para que las máquinas y/o procesos realicen actividades productivas de acuerdo con los requerimientos para los que fueron diseñados.</i></li> </ul>
2	<p><i>Integrar procesos y cambios tecnológicos en la industria con el fin de que ésta pueda competir en el mercado global por medio de la adopción y transferencia de alta tecnología.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discrimina el estado de los sistemas de producción para identificar problemáticas específicas de acuerdo con los parámetros definidos en el diseño de los mismos.</i></li> <li>• <i>Propone opciones integrales que apoyen la toma de decisiones, de acuerdo a la información económica de procesos industriales, para competir en el mercado global.</i></li> <li>• <i>Integra sistemas de información en la organización para apoyar la toma de decisiones mediante la recolección y procesamiento de datos.</i></li> </ul>
3	<p><i>Gestionar actividades relacionadas con el diseño y la manufactura de productos, con el fin de integrar diferentes visiones de manera multidisciplinaria para la mejor solución tecnológica, utilizando técnicas administrativas.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Propone alternativas de solución creativas para el mejoramiento de los sistemas de producción de acuerdo a las especificaciones de la organización.</i></li> <li>• <i>Administra proyectos para el control de los recursos tecnológicos, económicos y humanos utilizando técnicas de organización de proyectos.</i></li> <li>• <i>Identifica nuevas oportunidades de operación de sistemas productivos para fomentar su adopción e integración en la organización.</i></li> </ul>





	Función	Competencia
1	<p><i>Solucionar problemas del manejo de información mediante la implementación de sistemas de cómputo y telecomunicaciones.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Describe modelos matemáticos y físicos para representar sistemas de tecnología de acuerdo con especificaciones definidas.</i></li> <li>• <i>Crea sistemas electrónicos y de software para manipular información de acuerdo con los requerimientos especificados para el sistema.</i></li> <li>• <i>Construye sistemas de cómputo, software y telecomunicaciones para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información de acuerdo con la especificación de la necesidad.</i></li> <li>• <i>Desarrolla soluciones innovadoras y creativas en la organización para mantener vigente el uso de tecnología de vanguardia, identificando la necesidad permanente de la actualización de conocimientos.</i></li> </ul>
2	<p><i>Implementar tecnología digital para mejorar el desempeño en los procesos de la organización por medio del uso novedoso de sistemas de hardware digital, software y comunicaciones.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Redacta la documentación a las soluciones de los proyectos para que sean extendidos, mejorados y replicados de acuerdo con los estándares de modelado de propósito general.</i></li> <li>• <i>Integrar soluciones tecnológicas para mejorar la calidad del trabajo de las personas y con esto, de la organización, propiciando su adopción con base en las necesidades específicas.</i></li> </ul>
3	<p><i>Gestionar los recursos tecnológicos de convergencia digital para mejorar la eficiencia de la organización por medio de herramientas y técnicas de administración.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Implementa proyectos para cumplir con los objetivos de la organización, de tal manera que se lleven a cabo de acuerdo a los recursos y tiempos establecidos.</i></li> <li>• <i>Toma decisiones de acuerdo con el análisis de información de la organización para buscar opciones de solución integral.</i></li> <li>• <i>Evalúa las consecuencias de la aplicación de la tecnología para propiciar el desarrollo social, de acuerdo con el marco regulatorio y las normas de telecomunicaciones.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Implementar y desarrollar nuevas tecnologías (nanotecnología, biotecnología, energías alternativas, procesos, tecnologías de información, etc.) .</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identificar problemas o deficiencias científico-tecnológicas o financieras mediante una evaluación sustentada en conocimientos y metodologías científicas, ingenieriles, tecnológicas o financieras.</b></li> <li>• <b>Implementa soluciones o alternativas ingenieriles, científicas, financieras o tecnológicas de punta, aplicables en las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias del país para mejorar las condiciones de vida con base en estándares sustentables de desarrollo.</b></li> <li>• <b>Elabora reportes de evaluación o de respuesta a problemáticas específicas para generar diversos beneficios en la institución y en la sociedad, siguiendo metodologías científicas, ingenieriles, financieras o tecnológicas.</b></li> <li>• <b>Desarrolla proyectos, programas y/o avances científicos, tecnológicos, financieros e ingenieriles, a partir de nuevas tecnologías, para dar respuesta a las necesidades sociales.</b></li> </ul>
2	<p><b>Realizar investigación en diversas áreas de la Ciencia, Ingeniería y Tecnología.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica terminología, principios, leyes, métodos propios de la ciencia e ingeniería para explicar, evaluar o resolver un fenómeno científico, ingenieril o tecnológico, de forma eficiente y creativa.</b></li> <li>• <b>Propone aproximaciones de solución a problemáticas diversas de la ciencia, tecnología o ingeniería, con el fin de contribuir al desarrollo social, siguiendo metodologías de investigación teórica y/o experimental.</b></li> <li>• <b>Genera o descubre nuevos conocimientos científicos o tecnológicos para el desarrollo de la sociedad con base en el método científico.</b></li> </ul>
3	<p><b>Desarrollar modelos o experimentos, para el estudio y comprensión de sistemas (físicos, matemáticos, ambientales, energéticos, financieros, sociales, etc.)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica características, parámetros o variables de un sistema o fenómeno, mediante el uso del método científico, para fundamentar futuras propuestas.</b></li> <li>• <b>Elabora modelos o experimentos para describir, reproducir, predecir o comprender un sistema real, de acuerdo con las características, parámetros o variables del mismo.</b></li> <li>• <b>Enuncia principios o toma decisiones científico-tecnológicas, basado en la interpretación de los resultados obtenidos de la experimentación o modelaje, para fortalecer el desarrollo científico, tecnológico, industrial o social con una perspectiva sustentable.</b></li> <li>• <b>Elabora reportes con base en los resultados de los modelos o experimentos desarrollados, para generar mejoras y beneficios institucionales y sociales.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><i>Gestionar sistemas productivos de manufactura, de servicios o de gobierno.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evalúa de forma integral distintos procesos tecnológicos alternativos para generar un bien o un servicio con calidad, además de ambientalmente sustentable.</i></li> <li>• <i>Integra los recursos con que cuenta la organización, a fin de aumentar la productividad y la rentabilidad, considerando el impacto a la calidad de vida del ser humano y de la sociedad y aplicando habilidades gerenciales.</i></li> <li>• <i>Desarrolla productos y procesos de transformación tanto para la producción de bienes como la de servicios, aplicando fundamentos de ingeniería química, física, mecánica, eléctrica y ambiental</i></li> </ul>
2	<p><i>Optimizar los recursos materiales, humanos y energéticos dentro de los sistemas productivos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Prevé y soluciona problemas de los sistemas productivos, aplicando herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo para optimizar los recursos materiales, humanos y energéticos.</i></li> <li>• <i>Genera los planes de aprovisionamiento de insumos a fin de responder adecuadamente a las necesidades de la sociedad y a un cuidado del medio ambiente, mediante el uso de herramientas de análisis de la producción e inventarios.</i></li> <li>• <i>Elabora planes de distribución de bienes considerando la sustentabilidad de los mismos, así como la creación de productos y procesos con menor impacto ambiental para la mejora de los sistemas productivos.</i></li> </ul>
3	<p><i>Evaluar proyectos de forma integral en sus aspectos técnicos, económicos y sociales.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifica los elementos que intervienen en un proyecto y los aspectos principales del entorno económico, político, social y ambiental para evaluar su viabilidad con base en una visión sistémica.</i></li> <li>• <i>Determina la viabilidad y conveniencia de un proyecto a partir de la evaluación numérica de los costos y los beneficios para fundamentar la toma de decisiones de inversión.</i></li> <li>• <i>Justifica la utilización de determinados mecanismos financieros para las operaciones productivas de un proyecto de acuerdo con las herramientas de análisis necesarias, con el objetivo de ofrecer el mejor retorno posible a los inversionistas.</i></li> </ul>
4	<p><i>Generar propuestas de proyectos productivos dirigidos a incrementar el bienestar económico y social de la comunidad.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Elabora proyectos para impulsar una mejor calidad de vida en la sociedad considerando el análisis de factibilidad técnica, económica y sustentable.</i></li> <li>• <i>Propone alternativas que promueven mejores condiciones laborales para los trabajadores de un sistema productivo.</i></li> <li>• <i>Genera nuevos planes de negocio considerando los aspectos técnicos, financieros y humanos para colaborar con el desarrollo de la comunidad.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<p><b>Crear máquinas nuevas para impulsar el ciclo económico humano.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innova elementos, estructuras y sistemas mecánicos con base en métodos integrales para la mejor operación de los proyectos técnicos.</b></li> <li>• <b>Diseña máquinas a partir del estudio de las exigencias del usuario para satisfacer las expectativas de uso.</b></li> <li>• <b>Configura máquinas aplicando conocimientos científicos y técnicos para la fabricación de productos.</b></li> </ul>
2	<p><b>Administrar procesos de fabricación de sistemas mecánicos básicos y terminados.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Usa herramientas de evaluación económica para la mejor operación de las fábricas mediante técnicas de análisis financiero.</b></li> <li>• <b>Gestiona los procesos productivos para la operación económica de acuerdo con los principios administrativos más actualizados.</b></li> </ul>
3	<p><b>Supervisar los procesos de transformación de la energía térmica y eléctrica para que tengan un enfoque sostenible.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Evalúa el uso de las máquinas transformadoras de energía para preservar el equilibrio ecológico de la naturaleza priorizando la armoniosa convivencia del humano con el mundo.</b></li> <li>• <b>Optimiza la operación de sistemas energéticos a partir del análisis de su impacto ecológico y económico para favorecer el desarrollo sostenible.</b></li> </ul>
4	<p><b>Incrementar la eficiencia de los sistemas de producción con técnicas ambientalmente sostenibles.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplica las técnicas de la producción limpia para reducir el deterioro ambiental mediante el uso de maquinaria ecológica.</b></li> <li>• <b>Fabrica productos con materiales reutilizables para la conservación del medio ambiente.</b></li> </ul>



	Función	Competencias
1	<p><b>Solucionar problemas de procesos para mejorar su eficiencia en la industria por medio de la automatización, el control y la instrumentación.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrolla modelos matemáticos de sistemas físicos para predecir su comportamiento, de acuerdo con las necesidades específicas del proyecto.</b></li> <li>• <b>Crea sistemas electrónicos, de cómputo y mecánicos para la instrumentación de máquinas y procesos, de acuerdo con las necesidades del proyecto.</b></li> <li>• <b>Crea soluciones automatizadas para que las máquinas y/o procesos realicen actividades productivas de acuerdo con los requerimientos para los que fueron diseñados.</b></li> </ul>
2	<p><b>Integrar procesos y cambios tecnológicos en la industria con el fin de que ésta pueda competir en el mercado global por medio de la adopción y transferencia de alta tecnología.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Discrimina el estado de los sistemas de producción para identificar problemáticas específicas de acuerdo con los parámetros definidos en el diseño de los mismos.</b></li> <li>• <b>Propone opciones integrales que apoyen la toma de decisiones, de acuerdo a la información económica de procesos industriales, para competir en el mercado global.</b></li> <li>• <b>Integra sistemas de información en la organización para apoyar la toma de decisiones mediante la recolección y procesamiento de datos.</b></li> </ul>
3	<p><b>Gestionar actividades relacionadas con el diseño y la manufactura de productos, con el fin de integrar diferentes visiones de manera multidisciplinar para la mejor solución tecnológica, utilizando técnicas administrativas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Propone alternativas de solución creativas para el mejoramiento de los sistemas de producción de acuerdo a las especificaciones de la organización.</b></li> <li>• <b>Administra proyectos para el control de los recursos tecnológicos, económicos y humanos utilizando técnicas de organización de proyectos.</b></li> <li>• <b>Identifica nuevas oportunidades de operación de sistemas productivos para fomentar su adopción e integración en la organización.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<i>Dar soluciones de forma innovadora y creativa respecto a los problemas que enfrenta la Ingeniería Química, que contribuyan al crecimiento de la industria química nacional y mundial considerando el desarrollo sustentable y los avances científicos y tecnológicos.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aplica conceptos de matemáticas para la resolución de problemas complejos de Ingeniería Química de acuerdo con los principios y leyes de la física, química y bioquímica.</i></li> <li>• <i>Realiza análisis e interpretación de estudios experimentales y teóricos para explicar los fenómenos físicos, químicos, fisicoquímicos y bioquímicos, a través técnicas analíticas y numéricas avanzadas.</i></li> <li>• <i>Diseña procesos sustentables para contribuir al desarrollo científico y tecnológico del país tomando en cuenta los principios de las ciencias e ingeniería, así como los económico-administrativos y del medio ambiente.</i></li> <li>• <i>Ofrece soluciones creativas e innovadoras para enfrentar los retos y tendencias mundiales a través del empleo de metodologías sistemáticas.</i></li> </ul>
2	<i>Participar en la selección, diseño, instalación y operación de plantas industriales para satisfacer las demandas del mercado nacional y global con un alto sentido de calidad, productividad y responsabilidad social.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Genera productos y/o satisfactores con base en los conceptos de la ingeniería de sistemas de procesamiento (análisis, síntesis, diseño, control y optimización de procesos) y la evaluación energética y económica del proceso, así como el uso eficiente de los recursos naturales para satisfacer las demandas del mercado.</i></li> <li>• <i>Identifica y cuantifica las oportunidades de mejora en las condiciones de operación de los procesos para satisfacer las necesidades de la empresa y el mercado con base en la simulación de procesos.</i></li> <li>• <i>Propone y aplica la metodología para la evaluación, instalación y operación de plantas químicas industriales con base en la seguridad, calidad, productividad y servicios requeridos del proceso con un sentido de responsabilidad social.</i></li> </ul>
3	<i>Incorporar tecnologías innovadoras para el desarrollo de procesos y productos en áreas prioritarias como energías alternativas, bioingeniería, nanotecnología, química e Ingeniería verdes.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evalúa tecnologías innovadoras para la generación de bienes y servicios de mayor valor agregado, considerando aspectos como estudios de mercado, propiedad intelectual, competitividad nacional y mundial, tendencias tecnológicas y sustentabilidad.</i></li> <li>• <i>Diseña procesos y productos biotecnológicos innovadores para la aplicación de nuevas alternativas tecnológicas relevantes en el desarrollo de procesos mediante la aplicación de conocimientos de ingeniería química, química y bioingeniería.</i></li> <li>• <i>Diseña nuevos materiales para ingeniería con base en las propiedades físicas y químicas de los materiales convencionales para mejorar su desempeño en la aplicación deseada, tomando en cuenta los principios de nanotecnología.</i></li> <li>• <i>Explora alternativas tecnológicas para la aplicación en la renovación y desarrollo de procesos industriales a través del uso de energías alternativas de la química e ingeniería verdes.</i></li> </ul>
4	<i>Participar en el diseño de modelos de negocio para emprender, planear, organizar y dirigir empresas con el enfoque conceptual de la ingeniería química .</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aplica estrategias para la solución de problemas que faciliten la toma de decisiones mediante un diagnóstico técnico y financiero de una empresa.</i></li> <li>• <i>Diseña y utiliza estrategias para identificar negocios que generen valor en función de la eficiencia, rentabilidad y posición competitiva de una organización.</i></li> <li>• <i>Evalúa planes de negocio para el mejoramiento empresarial haciendo uso de su capacidad de análisis, síntesis, planeación y organización.</i></li> <li>• <i>Maneja diversas fuentes de información para el desarrollo y gestión de proyectos a través de las nuevas tecnologías de la información.</i></li> <li>• <i>Comunica de forma asertiva resultados derivados de su ejercicio profesional en forma oral y escrita en español y en inglés.</i></li> <li>• <i>Desarrolla habilidades para el manejo de grupos de trabajo de forma presencial y virtual, para el desarrollo de proyectos inter y multidisciplinares.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<b>Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analiza fenómenos literarios o culturales a fin de identificar temáticas y problemáticas que respondan a los interrogantes del tiempo presente.</i></li> <li>• <i>Examina fuentes de información para determinar su validez y calidad en el contexto de la actividad investigadora a nivel profesional.</i></li> <li>• <i>Aplica metodologías de la investigación literaria para resolver problemáticas con rigor y coherencia.</i></li> <li>• <i>Produce textos que promuevan la generación de nuevos conocimientos teóricos y crítico-literarios sin descuidar el diálogo con posturas alternativas.</i></li> </ul>
2	<b>Docencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diseña programas académicos para transmitir conocimientos, promover habilidades e infundir valores en contextos sociales, culturales e institucionales diversos.</i></li> <li>• <i>Utiliza recursos didácticos y pedagógicos para incentivar el proceso de aprendizaje de manera imaginativa y siempre actualizada.</i></li> <li>• <i>Actualiza permanentemente sus conocimientos y sus métodos docentes en beneficio de grupos o individuos según criterios de competitividad nacionales e internacionales.</i></li> </ul>
3	<b>Edición de contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lee textos para aislar sus contenidos explícitos de acuerdo con sus elementos constitutivos.</i></li> <li>• <i>Lee textos para explicitar sus contenidos implícitos de acuerdo con su lógica interna y sus contextos socioculturales.</i></li> <li>• <i>Corrige las inconsistencias verbales, lógicas y metodológicas en textos destinados a ser publicados según criterios de eficacia expresiva e informativa.</i></li> <li>• <i>Supervisa procesos editoriales, desde la planeación y el diseño hasta la distribución y promoción, a fin de poner productos editoriales de calidad.</i></li> </ul>
4	<b>Producción de contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Escribe textos ordenados y precisos que transmitan información confiable utilizando la riqueza patrimonial de la lengua y la literatura.</i></li> <li>• <i>Integra contenidos y contextos culturales que promuevan el desarrollo de la sociedad en su conjunto atendiendo a sus necesidades y expectativas más urgentes.</i></li> <li>• <i>Utiliza diversos medios y soportes tecnológicos para informar y educar al público receptor mediante su capacidad de adaptación al cambio.</i></li> </ul>
5	<b>Gestión cultural y académica.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Coordina equipos de trabajo orientados a la realización de proyectos culturales o académicos de manera económica y eficaz.</i></li> <li>• <i>Administra programas o instituciones de orden cultural o académico que promuevan la fruición y el saber literarios utilizando estrategias y criterios precisos y bien informados.</i></li> </ul>



	Función	Competencia
1	<b>Desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia eficaces y eficientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Define estrategias de productos y servicios mediante la identificación de las necesidades del cliente para entregar un producto con valor superior.</i></li> <li>• <i>Establece estrategias de precio a partir de un análisis de costos, competencia y valor para competir eficazmente.</i></li> <li>• <i>Diseña estrategias de distribución y punto de venta analizando el comportamiento del mercado meta para que el producto se encuentre disponible.</i></li> <li>• <i>Desarrolla estrategias de promoción utilizando los atributos y variables que diferencian de la competencia para dar a conocer los productos y servicios.</i></li> </ul>
2	<b>Diseñar e implementar programas de mercadotecnia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Desarrolla técnicas administrativas con base en una visión sistémica para generar una integración de los distintos departamentos que conforman la empresa.</i></li> <li>• <i>Genera alternativas de planes comerciales analizando distintos escenarios posibles para competir de manera efectiva en el mercado.</i></li> <li>• <i>Toma decisiones con base en información cuantitativa y cualitativa para resolver problemas de gestión.</i></li> <li>• <i>Desarrolla metodologías con base en el conocimiento de la empresa, su entorno y sus productos para operar adecuadamente el modelo de planeación estratégica.</i></li> </ul>
3	<b>Promover la responsabilidad social, la mercadotecnia social y el desarrollo sostenible en la empres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diseña e implementa programas de responsabilidad social empresarial contemplando aspectos éticos, el análisis de la sociedad y las políticas gubernamentales para apoyar en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.</i></li> <li>• <i>Genera alternativas de mercadotecnia social mediante el conocimiento de la realidad social, las tendencias nacionales y mundiales para el diseño de productos y servicios que satisfagan a los clientes y a la sociedad.</i></li> <li>• <i>Elabora proyectos comerciales sustentables incorporando nuevas tecnologías y materiales para reducir el impacto en el medio ambiente.</i></li> <li>• <i>Genera y promueve nuevos proyectos de manera creativa e innovadora para efficientizar el logro de los objetivos.</i></li> </ul>
4	<b>Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Implementa técnicas de negocios electrónicos con base en técnicas y programas existentes para desarrollar nuevas formas de comercialización.</i></li> <li>• <i>Diseña campañas publicitarias utilizando diversos programas para comunicar eficientemente la oferta de valor.</i></li> <li>• <i>Implementa programas de gestión comercial mediante técnicas y teorías de sistemas de información existentes para ofrecer los productos y servicios de la mejor forma y lo más rápido posible.</i></li> <li>• <i>Promueve proyectos de mercadotecnia global que integran diferentes culturas, aspectos legales, tratados comerciales y tecnologías de información para lograr una comercialización internacional efectiva.</i></li> </ul>





	Función	Competencia
1	<p><b>Promover estilos de vida saludable en individuos, grupos y poblaciones de diferentes edades, contextos y condiciones de salud y enfermedad, mediante intervenciones alimentarias, nutricias y de actividad física.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunica en forma efectiva información científica basada en evidencias en materia de alimentación, nutrición y actividad física utilizando metodologías y teorías de cambio de comportamientos para facilitar la adopción de un estilo de vida saludable a nivel individual, grupal y poblacional.</b></li> <li>• <b>Participa en equipos multidisciplinarios para el desarrollo de políticas y programas de alimentación, nutrición y actividad física, a partir de indicadores psicosociales, culturales y económicos para la promoción de un estilo de vida saludable en individuos, grupos y poblaciones.</b></li> </ul>
2	<p><b>Implementar el proceso de cuidado nutricional en individuos, grupos y poblaciones de diferentes edades, contextos y condiciones de salud para favorecer su calidad de vida</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Evalúa el estado de nutrición de individuos, grupos y poblaciones considerando indicadores directos e indirectos con el fin de determinar la situación alimentaria y nutricional.</b></li> <li>• <b>Diagnostica la situación alimentaria y nutricional de individuos, grupos o poblaciones a partir de la descripción del problema nutricional, su etiología, signos y síntomas asociados, para coadyuvar a mantenerla o mejorarla.</b></li> <li>• <b>Realiza intervenciones alimentarias y nutricias con base en la planeación e implementación de estrategias para la promoción de estilos de vida saludable en individuos, grupos y poblaciones.</b></li> <li>• <b>Evalúa la efectividad de las intervenciones alimentarias y nutricias aplicadas a los individuos, grupos y poblaciones, con base en indicadores previamente seleccionados para verificar el logro de las metas buscadas o en su caso proponer su replanteamiento.</b></li> </ul>
3	<p><b>Gestionar servicios de nutrición y alimentación de calidad para mantener y mejorar la salud de personas con diversas necesidades.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrolla productos, programas o servicios de calidad para atender las necesidades alimentarias de la población, con base en los lineamientos y la normatividad aplicable.</b></li> <li>• <b>Organiza los servicios de nutrición y alimentación de acuerdo con los indicadores de calidad y normatividad vigente para satisfacer las necesidades de la población.</b></li> <li>• <b>Promueve el uso responsable de los recursos humanos, financieros, físicos y materiales, de acuerdo a los indicadores de calidad, normatividad y sustentabilidad con el fin de manejar de una manera eficiente el servicio de nutrición y alimentación.</b></li> <li>• <b>Evalúa el servicio de alimentación tomando en cuenta los indicadores de calidad, normatividad y la satisfacción del cliente para dar seguimiento al sistema de la mejora continua.</b></li> </ul>
4	<p><b>Valorar las cualidades moleculares e implicaciones fisiológicas de los nutrientes para proponer la elección apropiada de alimentos y la modificación de productos con el fin de prevenir y tratar enfermedades.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Explica los mecanismos de acción por los cuales los alimentos y sus constituyentes tienen un efecto en la salud, integrando la composición, la estructura y la función de los nutrientes con los procesos fisiológicos para prevenir y tratar enfermedades.</b></li> <li>• <b>Propone modificaciones de productos alimentarios a partir de la composición, la estructura y la función de los nutrientes para promover la salud y coadyuvar a la solución de estados patológicos.</b></li> <li>• <b>Asegura la inocuidad de los alimentos mediante el uso de herramientas bioquímicas, microbiológicas, toxicológicas y de biología molecular con el objetivo de contribuir a una alimentación saludable.</b></li> </ul>



	Función	Competencia
1	Planificar sistemas y programas educativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Determina la finalidad básica del organismo o proceso educativo, para orientar la toma de decisiones que aseguren la sostenibilidad con una perspectiva global.</i></li> <li>• <i>Define objetivos de manera integrada y jerarquizada, en plazos y amplitud adecuados para el cumplimiento del propósito básico.</i></li> <li>• <i>Programa de manera eficaz actividades y uso de recursos a corto y mediano plazos ordenadas racionalmente al logro de los objetivos propuestos.</i></li> <li>• <i>Elabora planes de evaluación de organismos y procesos educativos, de acuerdo con sus finalidades básicas, para promover su calidad.</i></li> </ul>
2	Diseñar mediaciones pedagógicas innovadoras, en especial mediante el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Establece estrategias para facilitar interacciones entre individuos y de los individuos con el contenido de aprendizaje, apoyadas en diversas tecnologías.</i></li> <li>• <i>Desarrolla los recursos adecuados para el uso de mediaciones innovadoras, a partir de las estrategias establecidas.</i></li> <li>• <i>Diseña formas de evaluar el empleo de recursos tecnológicos en la educación, para determinar la eficiencia y eficacia de acuerdo con sus intencionalidades y contexto.</i></li> <li>• <i>Selecciona estrategias innovadoras para la mediación y potenciación del aprendizaje mediante el uso de diversos recursos.</i></li> </ul>
3	Operar planes, programas, proyectos o procesos educativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lleva a la práctica estrategias y procedimientos de manera crítica, flexible y eficiente, en atención al logro de los objetivos propuestos.</i></li> <li>• <i>Apoya pedagógicamente los procedimientos o estrategias educativos con recursos materiales adecuados de manera que se logren los aprendizajes.</i></li> <li>• <i>Trabaja con colegas en la generación de propuestas para mejorar planes, programas, proyectos o procesos educativos con base en las aportaciones del equipo.</i></li> </ul>
4	Evaluar sistemas, programas y procesos educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Determina el objeto a evaluar con la finalidad de elegir o diseñar métodos, instrumentos y procedimientos de evaluación válidos y confiables.</i></li> <li>• <i>Elije o desarrolla el método, los instrumentos y los procedimientos para obtener la información útil y oportuna que permita lograr la detección y valoración del logro de objetivos, a partir de sus características de validez y confiabilidad.</i></li> <li>• <i>Identifica las fortalezas y debilidades de los planes, proyectos o procesos educativos, para proponer acciones de mejora que garanticen la calidad educativa, con base en la aplicación de instrumentos de evaluación.</i></li> <li>• <i>Elabora reportes de acuerdo con diferentes tipos de audiencia, para comunicar los resultados de la evaluación.</i></li> </ul>

	Función	Competencias
1	<p><b>Realizar evaluación psicológica en contextos clínicos, educativos, sociales y organizacionales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica los correlatos del comportamiento humano para comprender las causas y factores que intervienen en el origen, desarrollo y configuración de un problema psicológico específico, con base en diversos paradigmas de la Psicología.</b></li> <li>• <b>Elige los instrumentos indicados para diagnosticar y orientar objetivamente las acciones de intervención psicológica, con base en los principios teóricos y metodológicos para el diagnóstico y evaluación del comportamiento.</b></li> <li>• <b>Interpreta pruebas psicométricas y técnicas proyectivas para evaluar aspectos emocionales y cognitivos del comportamiento, siguiendo los principios éticos básicos que rigen el quehacer del psicólogo.</b></li> <li>• <b>Interpreta entrevistas dirigidas, abiertas, estructuradas y otras de índole similar para intervenir a nivel individual, grupal o institucional, manifestando respeto, sensibilidad y empatía hacia los sujetos con los que se trabaja con base en el Código Ético del Psicólogo.</b></li> </ul>
2	<p><b>Formular intervenciones psicológicas para la promoción de la salud mental y la calidad de vida.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplica los procedimientos adecuados para la selección, elaboración, aplicación y evaluación de estrategias que le permitan dar orientación psicológica y resolver problemas derivados de la realidad social y de su labor profesional retomando los fundamentos teóricos de las principales corrientes psicológicas.</b></li> <li>• <b>Desarrolla proyectos de intervención psicológica a corto, mediano y largo plazo, tomando en cuenta las características cambiantes y las necesidades propias de personas en su contexto con el fin de atender las demandas de los distintos campos nacionales e internacionales de acción.</b></li> <li>• <b>Colabora en equipos interdisciplinarios con el fin de ofrecer servicios integrales de atención a diversas problemáticas, asumiendo posiciones argumentadas y congruentes para orientar la actuación profesional.</b></li> <li>• <b>Promueve procesos de cambio que tiendan a resolver problemáticas sociales y a procurar la justicia social, facilitando los procesos de comunicación en diferentes niveles y comprendiendo e interpretando las características del entorno en cuestión.</b></li> </ul>
3	<p><b>Elaborar proyectos de investigación psicológica que contribuyan a la construcción del campo de conocimiento de la disciplina.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elabora métodos para interpretar información, tanto cuantitativa como cualitativa, de manera crítica y responsable con base en los criterios de la APA y la Sociedad Mexicana de Psicología.</b></li> <li>• <b>Aplica con rigor científico los métodos, diseños e instrumentos de investigación científica a fin de estudiar diversos aspectos del comportamiento con base en los criterios de la APA y la Sociedad Mexicana de Psicología.</b></li> <li>• <b>Elabora proyectos de investigación psicológica para validar e interpretar resultados y apegándose a los códigos éticos publicados por los Colegios y Asociaciones reconocidas en el campo de la Psicología.</b></li> </ul>

	Función	Competencia
1	<p><b>Crear proyectos con conexiones internacionales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseña metodologías de intervención para la gestión de problemáticas locales por medio de técnicas de análisis.</b></li> <li>• <b>Gestiona la procuración de fondos para el financiamiento de proyectos de desarrollo mediante estrategias de promoción.</b></li> <li>• <b>Emplea estrategias de organización para el desarrollo de iniciativas por medio del diseño de proyectos focalizados.</b></li> <li>• <b>Favorece la creación de los espacios para el intercambio de experiencias por medio de metodologías de participación.</b></li> </ul>
2	<p><b>Interpretar las implicaciones teóricas y prácticas de los problemas internacionales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utiliza las teorías necesarias para interpretar la problemática internacional considerando el contexto del conflicto tanto a nivel nacional como internacional.</b></li> <li>• <b>Fundamenta sus argumentos con base en evidencia cuantitativa y cualitativa para interpretar procesos internacionales de acuerdo con técnicas de investigación.</b></li> <li>• <b>Establece relaciones de causa-efecto entre variables de la hipótesis de acuerdo con protocolos científicos para definir la problemática de la investigación.</b></li> <li>• <b>Identifica la problemática de estudio para delimitar los fenómenos bajo análisis de acuerdo con protocolos científicos.</b></li> </ul>
3	<p><b>Asesorar y ofrecer consultoría en asuntos internacionales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Explica realidades complejas utilizando marcos conceptuales y esquemas de interpretación teórica para encontrar la vinculación entre las problemáticas globales y locales.</b></li> <li>• <b>Elabora diagnósticos de fenómenos internacionales mediante el manejo de fuentes de información para fundamentar las asesorías que realice.</b></li> <li>• <b>Ofrece alternativas para la solución de problemáticas en el espacio local e internacional observando meticulosamente estándares de buenas prácticas profesionales.</b></li> <li>• <b>Elabora informes para analizar los problemas internacionales a través del uso de herramientas tecnológicas.</b></li> </ul>
4	<p><b>Contribuir en la resolución de conflictos vinculados con el entorno internacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utiliza herramientas de negociación para la resolución de conflictos de acuerdo con modelos de gestión relevantes.</b></li> <li>• <b>Promueve la cooperación para resolver controversias con base en principios de equidad y justicia.</b></li> <li>• <b>Propone soluciones acordes con los protocolos de manejo de conflicto para promover un entorno con paz y justicia social.</b></li> <li>• <b>Diseña estrategias y métodos para la gestión de conflictos mediante el uso de herramientas de intervención.</b></li> </ul>



PRODUCCIÓN GRÁFICA	
FUNCIÓN	COMPETENCIA
1. Realizar los procesos productivos y tecnológicos de las artes gráficas para materializar diferentes proyectos de diseño de acuerdo a sus especificaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora propuestas de trabajo considerando las necesidades del cliente y del problema a resolver, para establecer compromisos formales entre el demandante (cliente) y el codificador (diseñador).</li> <li>• Elabora archivos digitales (pre prensa) para impresión considerando las especificaciones técnicas del proyecto.</li> </ul>
2. Proponer los recursos tecnológicos, financieros y materiales para satisfacer los requerimientos de producción de un proyecto de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan de trabajo, de acuerdo con los requerimientos técnicos del proyecto para adecuarse a la estructura de producción.</li> <li>• Propone alternativas de impresión de acuerdo con los recursos del proyecto de diseño, para optimizar recursos.</li> </ul>
3. Optimizar los procesos productivos gráficos, de una amplia gama de materiales impresos, mediante el uso de técnicas informáticas para reducir tiempos y costos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora manuales de control del proceso productivo, para establecer claramente las fases de desarrollo necesarias.</li> <li>• Evalúa los criterios del proceso productivo, con base en las necesidades materiales del proyecto para la optimización de recursos.</li> </ul>
4. Supervisar el proceso de producción con el fin de asegurar que este se realice de acuerdo con las normas y procedimientos técnicos de calidad y sustentabilidad para las artes gráficas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisa la impresión de los materiales, mediante la normativa vigente, para asegurar su calidad.</li> <li>• Identifica los criterios de control de calidad con los parámetros e indicadores apropiados al proyecto.</li> </ul>
<b>Actividades propias a realizar en Práctica Profesional</b>	
<input type="checkbox"/> Elaborar archivos digitales (preprensa) para impresión considerando las especificaciones técnicas del proyecto. <input type="checkbox"/> Proponer alternativas de impresión de acuerdo con los recursos del proyecto de diseño, para optimizar los recursos.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración gráfica de propuestas creativas o estratégicas. Maquetación de POP y proyectos editoriales.</li> <li>• Materiales para la difusión de eventos, exposiciones.</li> <li>• Selección y búsqueda de materiales de apoyo y servicios.</li> <li>• Elaboración de presentaciones de productos.</li> <li>• Creación, edición y revisión de originales digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación, edición y revisión de ilustraciones.</li> <li>• Digitalización, edición, revisión y tratamiento de imágenes.</li> <li>• Edición y/o revisión de textos.</li> <li>• Elaboración de presupuestos.</li> <li>• Previsión y/o revisión encuadernados y manipulados.</li> <li>• Revisión de PDF de impresión.</li> </ul> <p>Manejo de paquetería de diseño: Illustrator, Indesign, Photoshop.</p>



## SISTEMAS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES

- **Desarrollar una visión sistémica que permita comprender los diferentes procesos que se realizan en una empresa contribuyendo a una mayor productividad.**
- **Utilizar eficazmente los sistemas informáticos para el procesamiento de las operaciones de la empresa, contribuyendo en la planeación y control de los recursos con que cuenta una organización.**
- **Analizar los criterios establecidos en materia de otorgamiento de créditos y que faciliten la recuperación de los mismos.**
- **Procesar información generada por operaciones relacionadas con ventas, para la optimización del flujo de los fondos, mediante el procesamiento de información financiera.**
- **Participar en la elaboración de reportes que faciliten la administración de la información para ser utilizados en los procesos administrativos y contables.**
- **Proporcionar información, en tiempo y forma, a las distintas áreas que conforman la empresa, para la realización de sus funciones y alcanzar los objetivos establecidos para cada una de estas.**
- **Utilizar sistemas de vanguardia, específicos para favorecer la productividad de la empresa.**
- **Trabajar en equipo y con personas de las distintas áreas dentro de una organización**

## SOFTWARE

- **Programar aplicaciones de software utilizando lógica de programación y lenguajes específicos, para la automatización de sistemas manuales.**
- **Administrar la estructura de las bases de datos acorde a las necesidades de la organización y a los requerimientos del sistema de información; para asegurar su funcionamiento, seguridad e integridad.**
- **Elaborar sistemas web con herramientas y lenguaje de programación para el desarrollo de procesos de negocio de las empresas.**
- **Dar soporte técnico a equipo de cómputo, sistemas operativos y redes.**

## HOTELES Y RESTAURANTES

- **Elaborar diagnósticos de las actividades en las áreas del hotel y los restaurantes a través de técnicas de observación y medición.**
- **Analizar indicadores para mantener los estándares de calidad y contribuir a la satisfacción de los clientes.**
- **Comunicar, persuadir, convencer y negociar.**
- **Comunicarse en otros idiomas, incluyendo el inglés.**
- **Trabajar en equipo, asumir liderazgo y utilizar nuevas tecnologías.**
- **Ser creativo en la resolución de conflictos.**
- **Comprometerse con la sociedad y con el ambiente, en el marco de la ética, la diversidad cultural y los derechos humanos.**

# VINCULACIÓN Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

[practicas.profesionales@ibero.mx](mailto:practicas.profesionales@ibero.mx)